

iusnet – Le système d'information juridique numérique modulaire destiné aux professionnels du droit

Positionnement / contenu

Conçu spécifiquement pour les praticiens du droit et les experts spécialisés, iusnet offre un accès structuré et actualisé à une sélection rigoureuse de jurisprudence, d'évolutions législatives, de commentaires doctrinaux ainsi que de contributions rédigées par des auteurs de référence. Une rédaction spécialisée identifie, sélectionne les informations essentielles, permettant aux utilisateurs de rester informés de manière fiable tout en optimisant leur temps de veille juridique. Des newsletters thématiques régulières guident les abonnés et les personnes intéressées vers les contenus les plus pertinents, au sein d'une plateforme entièrement intégrée à Schulthess Digital. Le système iusnet se compose de 20 modules spécialisés, 12 en allemand et 8 en français.

Les domaines thématiques se répartissent comme suit :

- Arbeitsrecht und Sozialversicherungsrecht
 - Bank- und Kapitalmarktrecht
 - Digitales Recht und Datenrecht
 - Erbrecht
 - Familienrecht
 - Gesellschaftsrecht
 - Haftpflicht- und Versicherungsrecht
 - Intellectual Property
 - Migrationsrecht
 - Schuldbetreibung und Konkurs
 - Steuerrecht
 - Strafrecht und Strafprozessrecht
-
- Droit Bancaire (en français)
 - Droit Civil et Procédure Civile (en français)
 - Droit des Sociétés (en français)
 - Droit du Travail et des Assurances Sociales (en français)
 - Droit Fiscal (en français)
 - Droit Pénal et Procédure Pénale (en français)
 - Droit Public (en français)
 - Poursuite pour dettes et faillite (en français)

Public cible

Les utilisateurs de iusnet sont des juristes exerçant au sein de cabinets d'avocats, d'établissements bancaires, de compagnies d'assurances, de sociétés fiduciaires ainsi que d'autres entreprises. Ils occupent également des fonctions au sein d'associations, de services juridiques, de départements fiscaux, d'audit et de compliance, ainsi que dans les tribunaux, les autorités et administrations fédérales et cantonales, de même que dans les universités et hautes écoles.

Avantages

Positionnement exclusif, espace publicitaire limité et forte visibilité auprès d'un public spécialisé hautement qualifié. Un environnement juridique ciblé, favorisant des durées de consultation prolongées, sur une plateforme non accessible au grand public.

Prix et formats * en CHF hors TVA.

Remises	10%	20%	30%
Par thématique	1 mois	3 mois	6 mois
1 Medium Rectangle	300.–	810.–	1 440.–
2 Wideboard	300.–	810.–	1 440.–

* À partir de deux thématiques réservées, une remise de 40 % s'applique sur toute thématique supplémentaire, quelle que soit la durée choisie.



Données techniques

Placement	diffusion sur l'ensemble du site
Taille du fichier	max. 200 kB
Formats de fichier	gif, jpg
Nombre de visuels	jusqu'à 3 bannières en rotation
Délai de livraison	au plus tard 5 jours avant le lancement de la campagne
Formats des bannières	Medium Rectangle: 336 × 280 px Wideboard: 880 × 220 px

